

**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA MANUTENZIONE
ORDINARIA/RIQUALIFICAZIONE DEL VERDE PUBBLICO
CIG _____**

Il Comune di Muggiò (di seguito denominato Comune o Sponsee) con sede in Muggiò, Piazza Matteotti n. 1 - Codice Fiscale 02365420157 – P.IVA 00740570965, rappresentato dall'Ing. Emanuela Sanvito, la quale interviene in qualità di Responsabile dell'Area Opere Pubbliche, Manutenzioni, Patrimonio, Qualità del Verde ed Ambientale;

e

la società _____ (di seguito denominata Società o Sponsor) avente sede legale in Muggiò (MB), _____, n. ____, Codice Fiscale e P.IVA _____, rappresentata dalla sig.ra _____ in qualità di _____, che ai fini del presente atto elegge a proprio domicilio fiscale la suindicata sede;

PREMESSO

- che l'art.43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - a) perseguimento di interessi pubblici;
 - b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
 - c) conseguimento di un risparmio di spesa;
- che l'art.28, co.2-bis, della legge 23 dicembre 1998 n. 448, come modificato dall'art.30 della legge n.488/1999, tra le specifiche misure da adottare per la realizzazione del patto di stabilità, consente agli enti pubblici di stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'art.43 della legge n.449/1997, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- che l'art.119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267, esplicitamente prevede “In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le Province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”;
- che il D.Lgs. 31 marzo 2023, n.36 disciplina all'art. 134 c. 4 i contratti di sponsorizzazione di cui sia parte un'amministrazione pubblica;
- che il quadro normativo delineato dimostra come vi sia un favor del legislatore in relazione all'utilizzo dei contratti di sponsorizzazione da parte delle pubbliche amministrazioni – in veste di soggetti sponsorizzati (sponsee) –, quale forma di recupero di risorse finanziarie;
- che l'attività di sponsorizzazione deve tendere a favorire l'innovazione dell'organizzazione e a realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi, nel rispetto dei vincoli della finalizzazione al perseguimento del pubblico interesse, dell'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e del realizzo di risparmi di spesa;
- che il Comune di Muggiò, riconoscendo la sponsorizzazione quale strumento innovativo volto al

miglioramento dell'azione amministrativa e quale mezzo per il reperimento di risorse per l'Amministrazione Comunale, ha approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 22 del 28/4/2016 il "Regolamento per la gestione dei contratti di sponsorizzazione, delle erogazioni liberali, delle attività di volontariato a favore del Comune di Muggiò";

- che il regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni, all'articolo 7 comma 2, dispone che le iniziative di sponsorizzazione siano, a prescindere dall'importo, approvate dalla Giunta comunale nelle linee generali a livello di progettazione preliminare;
- che con deliberazione di Giunta n. _____ del _____ l'Amministrazione Comunale ha approvato gli indirizzi per l'attivazione della procedura di ricerca di sponsor ai quali affidare la manutenzione, valorizzazione e riqualificazione del verde pubblico nonché il relativo schema del contratto di sponsorizzazione;
- con Determinazione n. _____ è stato approvato l'avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la ricerca di sponsor per la realizzazione di interventi di manutenzione, valorizzazione e riqualificazione di aree verdi del comune di Muggiò, di cui gli allegati A, B, C; D ed E costituiscono parte integrante;

VISTA

- la proposta di sponsorizzazione presentata dalla società _____, con sede in _____, ricevuta al protocollo dell'ente n. _____ in data _____;
- la determinazione n. ____ del _____ con cui sono stati approvati i risultati della selezione pubblica di cui ai punti precedenti, ed è stato disposto di procedere alla sottoscrizione del presente contratto di sponsorizzazione, aggiudicando in favore della società _____ la gestione e manutenzione dell'area verde _____;

TUTTO CIÒ PREMESSO TRA LE PARTI SI CONVIENE CHE

ART. 1 (oggetto della sponsorizzazione)

Il presente contratto ha come finalità quella di garantire la necessaria **manutenzione ordinaria, nonché l'eventuale riqualificazione/manutenzione straordinaria dell'area verde** _____.

In questo modo il comune di Muggiò persegue l'interesse pubblico alla conservazione di un bene parte del demanio stradale comunale, acquisendo servizi del settore privato senza oneri per l'Amministrazione e, quindi, a costo zero.

ART. 2 (Impegni dello Sponsor)

1. Con il presente contratto lo Sponsor si impegna ad eseguire tutti i lavori necessari per conservare l'area verde in oggetto nelle migliori condizioni di manutenzione. In particolare, l'operatore economico dovrà provvedere all'esecuzione delle opere di manutenzione minime di seguito indicate, come da Capitolato Tecnico "Programma Manutentivo minimo delle aree verdi" - Allegato C all'avviso pubblico di manifestazione di interesse.
2. Lo Sponsor, oltre alla manutenzione ordinaria, potrà proporre - in fase di presentazione della manifestazione di interesse - opere di riqualificazione/manutenzione straordinaria a carico dell'area verde,

attraverso la presentazione di un progetto e relativi allegati come indicato nell'istanza di manifestazione di interesse.

3. Lo Sponsor potrà gestire la manutenzione di cui ai punti precedenti, con proprio personale o affidarsi a imprese qualificate del settore, rimanendo comunque responsabile nei confronti del Comune di Muggiò, della corretta e puntuale esecuzione della manutenzione dell'area in questione e facendosi carico dell'osservanza delle norme vigenti in materia di sicurezza ed antinfortunistica di cui al D.Lgs. 81/08 – T.U. sicurezza del lavoro ed alle norme di cui al D.Lgs. 285/92 (Codice della Strada).

ART. 3 (Impegni dello Sponsee)

1. Il comune di Muggiò, in qualità di Sponsee, si impegna a consentire che l'attività di valorizzazione e manutenzione dell'area verde posta in essere dallo Sponsor venga comunicata attraverso il posizionamento di pannelli di comunicazione presso la medesima area, in esenzione dal versamento del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria, non trattandosi di pubblicità.
2. Il Comune di Muggiò, tramite il proprio ufficio competente, autorizzerà il posizionamento dei pannelli di comunicazione solo a fronte di presentazione da parte dello Sponsor di specifico progetto avente le caratteristiche indicate nel successivo art.4.

ART. 4 (Caratteristiche dei pannelli di comunicazione)

1. Tutti i pannelli di comunicazione indicati nel precedente art. 3 dovranno essere realizzati secondo il modello riportato nell'Allegato D all'avviso pubblico e avere le dimensioni ivi previste;
2. i pannelli dovranno essere saldamente fissati a terra e avere bordi smussati e non taglienti;
3. eventuali scritte, loghi o immagini dovranno avere caratteristiche di sobrietà e permettere una rapida lettura riducendo al minimo l'attenzione da parte dell'utente della strada. Di regola i pannelli in parola non potranno contenere frecce direzionali, né indirizzi o recapiti di alcun tipo, ad eccezione della località in cui è ubicata la sede della ditta. In ogni caso i bozzetti dei pannelli dovranno ottenere l'approvazione del Comune. Pertanto il loro contenuto sarà valutato caso per caso e potrà essere autorizzato solo qualora, a giudizio del Comune, sia tale da non arrecare pregiudizio alla sicurezza della circolazione;
4. nella scelta dei colori si dovrà evitare preferenzialmente l'utilizzo del rosso e dell'azzurro, tipici della segnaletica stradale di prescrizione e d'obbligo;
5. l'impiego di illuminazione specifica per i pannelli andrà valutata caso per caso;
6. i pannelli da collocarsi nelle aree verdi ubicate all'interno delle rotatorie, dovranno rispettare i seguenti parametri e dati tecnici:
 - dovranno essere installati ad una distanza compresa tra un metro ed un metro e mezzo dal bordo esterno dell'isola centrale della rotatoria inerbata. Dovranno essere garantiti i campi di visibilità previsti dal D.M.19 aprile 2006, "Norme funzionali e geometriche per la costruzione delle intersezioni stradali";
 - potranno essere sistemati nella parte centrale della rotatoria solo nel caso in cui la loro collocazione ai bordi della rotatoria impedisca di valorizzare adeguatamente il particolare pregio delle decorazioni floreali;
 - dovranno essere in ogni caso evitate interferenze con la segnaletica e con l'illuminazione stradale, nonché mantenute tutte le condizioni di visibilità atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare;
 - dovranno essere sempre rispettate le prescrizioni di cui all'art. 23 del D.lgs. 285 del 30 aprile 1992 (Codice della Strada).
7. Le spese per la realizzazione dei pannelli di comunicazione sono a totale carico dello Sponsor.

ART. 5 (Durata del Contratto)

1. Il presente contratto ha durata da 2 a 5 anni solari a partire dalla data di sottoscrizione del presente atto e pertanto ha scadenza in data _____, salvo disdetta di una delle parti da formulare entro mesi tre dalla scadenza contrattuale.
2. Il contratto potrà essere rinnovato per altri 4 anni, previa espressa richiesta dello Sponsee da far pervenire almeno due mesi prima della scadenza. Al termine del contratto lo Sponsor, su richiesta dello Sponsee, dovrà rimuovere quanto non necessario allo stesso.
3. È fatta salva, in ogni caso, la possibilità del Comune di Muggiò di recedere anticipatamente dal contratto, previa comunicazione scritta da effettuarsi con congruo preavviso, per motivi legati alla sicurezza della circolazione stradale, per ragioni di pubblica utilità a servizio della viabilità comunale, per sopravvenute disposizioni o interpretazioni di legge oppure per revoca dell'Atto autorizzatorio in caso di gravi inadempienze da parte dello sponsor.

ART. 6 (Garanzie)

1. Lo Sponsor assume in proprio ogni responsabilità, e pertanto ne solleva integralmente il Comune di Muggiò, per danni a cose e persone in conseguenza delle'esecuzione del presente contratto.
2. Lo Sponsor assume qualsiasi responsabilità nel caso di infortuni derivanti a terzi in conseguenza dell'esecuzione del presente contratto, tenendo pertanto indenne e sollevato lo Sponsee da qualsiasi richiesta risarcitoria e/o pretesa in merito, da chiunque avanzate.
3. L'Amministrazione comunale potrà richiedere allo Sponsor l'eventuale sottoscrizione di specifica polizza assicurativa a garanzia del corretto adempimento degli obblighi previsti a suo carico dal presente contratto e a copertura dei danni eventualmente arrecati al bene sottoposto all'intervento, nonché a cose e persone in conseguenza dell'esecuzione del contratto stesso.

ART. 7 (Valore della Sponsorizzazione)

1. Il valore del presente contratto di sponsorizzazione è stimato in € _____ di cui € _____ per corrispettivo ed € _____ per IVA.
2. Lo Sponsor provvederà a fatturare annualmente al Comune di Muggiò la spesa per gli interventi di manutenzione ordinaria o di valorizzazione dell'aiuola in oggetto, come declinato al punto 1.
3. Il Comune di Muggiò, al ricevimento della fattura da parte dello Sponsor, provvederà ad emettere fattura per il valore della prestazione resa a titolo di sponsorizzazione pari ad un importo corrispondente a quello fatturato dallo Sponsor.
4. La documentazione contabile dovrà essere emessa entro il mese di gennaio successivo alla scadenza di ciascun anno solare. La fattura dovrà essere inviata in formato elettronico come previsto dal D.L. 66/2014, convertito con modificazioni dalla legge n. 89/2014. La fattura elettronica dovrà contenere il CIG indicato nel presente contratto, i riferimenti della determinazione dirigenziale, il Codice Ufficio, e il codice di esigibilità Iva "I" (esigibilità immediata);

ART. 8 (Verifiche e Controlli)

Il comune di Muggiò, a mezzo del proprio personale tecnico, eseguirà controlli periodici per verificare lo stato dell'area verde e la correttezza degli adempimenti convenuti, riguardo ai contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi, riservandosi la facoltà di richiedere, se del caso, l'effettuazione di eventuali prestazioni non rese.

ART. 9 (Cause di Risoluzione)

1. Lo Sponsee può procedere alla risoluzione del presente contratto nei seguenti casi:
 - mancato rispetto del programma di manutenzione;
 - grave negligenza nella gestione delle aree da parte dello sponsor;
 - mancata esecuzione degli interventi di manutenzione straordinaria qualora proposti in fase di presentazione della manifestazione di interesse;
2. In caso di inadempimenti nella manutenzione o di non corretto rispetto delle prescrizioni contenute nell'atto autorizzativo del posizionamento dei pannelli comunicativi o delle opere di valorizzazione dell'aiuola, il comune di Muggiò inoltrerà al contraente diffida ad adempiere, contenente il termine ritenuto essenziale per l'adempimento. Decorso inutilmente tale termine, il presente contratto si intenderà risolto di diritto, ai sensi dell'art.1454 c.c.
3. Qualora il Comune di Muggiò dovesse sostenere spese per garantire la manutenzione o il ripristino dell'area stessa, conseguenti all'inadempimento, la stessa avrà facoltà di rivalsa addebitando i relativi costi allo Sponsor inadempiente, fatto salvo l'incameramento della garanzia eventualmente costituita e il risarcimento di ulteriori danni.

ART. 10 (Risoluzione delle controversie)

Per tutte le controversie che dovessero insorgere tra le parti, quale che sia la natura, sia essa tecnica, amministrativa, giuridica, nessuna esclusa, e per quanto non contemplato nel presente contratto, Foro competente è quello di Monza.

ART. 11 (Spese di stipula e aspetti fiscali)

Sono a carico dello Sponsor tutte le spese inerenti e conseguenti la stipula del contratto medesimo.

ART. 12 (Trattamento dati personali)

I dati personali dei contraenti contenuti nel presente atto sono trattati per le finalità correlate alla stipula ed all'esecuzione del contratto, in attuazione dei compiti di interesse pubblico perseguiti dal Comune di Muggiò conformemente al Regolamento UE/2016/679 e seguenti (aggiornato e pubblicato nella G.U. Europea n.127 del 23/05/2018).

ART. 13 (Registrazione)

Il presente contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'art.5 del D.P.R. 26/04/1986 n.131.

ART. 12 (Norma di rinvio)

Per tutto quanto non previsto dal presente contratto si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili

Per la Società

Per il Comune di Muggiò

Il Responsabile dell'Area OO.PP,
Manutenzioni, Patrimonio, Qualità
del Verde e Ambientale
(Ing. Emanuela Sanvito)

